



WORLD
ECONOMIC
FORUM

ĐỐI TÁC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP BỀN VỮNG VIỆT NAM

Grow Asia | 2020



Grow**Asia**

Việt Nam



Đối tác Phát triển Nông nghiệp Bền vững Việt Nam

Đối tác Phát triển Nông nghiệp Bền vững Việt Nam (PSAV) kết nối các doanh nghiệp, cơ quan chính phủ, tổ chức xã hội dân sự, tổ chức nông dân và các tổ chức liên quan để liên kết người nông dân với thị trường với mục tiêu chung nhằm tăng thu nhập và năng suất cho người nông dân, đồng thời cải thiện khả năng chống chịu với biến đổi khí hậu, hội nhập quốc tế và phát triển bền vững ngành nông nghiệp.

Mục tiêu của PSAV:

- Hỗ trợ cải thiện chính sách thúc đẩy hiệu quả áp dụng thực hành sản xuất nông nghiệp bền vững tại Việt Nam.
- Xây dựng quan hệ đối tác giữa Bộ Nông nghiệp và PTNT và các cơ quan quản lý nhà nước tại địa phương với các tổ chức quốc tế, phi chính phủ, các nhà tài trợ, khu vực tư nhân và các nhà sản xuất để phát triển nông nghiệp bền vững.
- Kết nối các tổ chức công và tư trong ngành nông nghiệp để chia sẻ kinh nghiệm và hợp tác phát triển các chuỗi giá trị các ngành hàng chủ lực của Việt nam theo hình thức đối tác công – tư (PPP).
- Góp phần xây dựng các quy định liên quan tới nông nghiệp dựa trên cơ sở khoa học và tuân thủ của các thành viên để phát triển bền vững.
- Phổ biến thông tin cập nhật, đáng tin cậy về cánh tác và phát triển nông nghiệp bền vững.

PSAV hiện có sự tham gia của hơn 120 thành viên và đối tác từ các doanh nghiệp trong nước và quốc tế, chính quyền cấp tỉnh, viện nghiên cứu quốc gia, các tổ chức quốc tế và phi Chính phủ. Các Nhóm công tác của PSAV tập trung vào bảy nhóm ngành hàng bao gồm: cà phê, thủy sản, rau quả, chăn nuôi, hồ tiêu, gạo, chè và vấn đề liên ngành là hóa chất nông nghiệp.

Thông điệp

10 năm đã trôi qua kể từ khi PSAV được thành lập. Việt Nam cùng với Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF), đã khởi xướng một tầm nhìn mới cho nông nghiệp Việt Nam vào năm 2010 - nhằm đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng, chuyển đổi hệ thống nông nghiệp, và giải quyết các thách thức về tính bền vững của nông nghiệp và lương thực toàn cầu thông qua hợp tác công - tư.

Với sự hỗ trợ không ngừng của các Đồng Trưởng nhóm, các thành viên và đối tác, PSAV đã đạt được những thành tựu lớn. Trong những năm qua, số lượng thành viên của chúng tôi đã mở rộng từ 12 thành viên sáng lập ban đầu lên 8 Nhóm công tác PPP với 120 thành viên và đối tác từ khu vực công, các công ty, hiệp hội ngành hàng, viện nghiên cứu, các tổ chức quốc tế và phi chính phủ. Hiệu quả hợp tác giữa khối công và khối tư đã giúp PSAV có được những tiến bộ đáng kể, tạo tiền đề thúc đẩy các hoạt động PPP nhân nhanh và rộng quy mô trong tương lai.

Tiếp thu những thành công của Nhóm công tác PPP về Cà phê với sự ra đời và áp dụng Bộ Tài liệu sản xuất cà phê bền vững (NSC) và việc thể chế hóa Ban Điều phối ngành hàng Cà phê Việt Nam (VCCB), nhiều Nhóm công tác đã xây dựng và đưa vào áp dụng các Bộ tài liệu bền vững của ngành hàng, thí điểm các mô hình canh tác bền vững và áp dụng các công nghệ mới. Hơn 220.000 nông dân đã được đào tạo, tập huấn về các thực hành nông nghiệp bền vững.

Việt Nam đang đứng trước một bước ngoặt then chốt với nhiều cơ hội cũng như thách thức do cuộc cách mạng công

ng nghiệp 4.0 và các Hiệp định Thương mại tự do thế hệ mới tạo ra. PPP sẽ mở ra nhiều cơ hội lớn để tạo điều kiện thuận lợi cho việc chuyển đổi cơ cấu ngành nông nghiệp của Việt Nam. Đại dịch COVID-19 đã chứng minh vị trí then chốt của ngành nông nghiệp ở Việt Nam vì nó vẫn là một trong những trụ cột quốc gia quan trọng nhất và sẽ đóng một vai trò quan trọng trong việc phục hồi nền kinh tế khi đại dịch được kiểm soát.

Nếu được đầu tư và hỗ trợ đúng mức, nông nghiệp sẽ mở ra một làn sóng phát triển kinh tế mới, thúc đẩy sản xuất, tạo việc làm, tăng thu nhập nông thôn. PSAV đóng một vai trò quan trọng trong việc kết nối ngành nông nghiệp của Việt Nam với thế giới bằng cách kết nối nông dân với các doanh nghiệp, chính phủ, các tổ chức trong nước và quốc tế, đưa Việt Nam vào top 10 quốc gia chế biến nông sản phát triển nhất thế giới vào năm 2030.

Thay mặt Bộ Nông nghiệp & PTNT và PSAV, tôi đánh giá cao sự hỗ trợ không ngừng của Diễn đàn kinh tế thế giới (WEF), Tổ chức Tăng trưởng Châu Á (Grow Asia), và quan trọng nhất là toàn thể thành viên và đối tác của PSAV trong suốt thập kỷ qua. Tôi rất vinh dự được chứng kiến những thành tựu chung của PSAV và những đóng góp của PSAV đối với sự phát triển bền vững của ngành nông nghiệp Việt Nam.

TS. Nguyễn Đỗ Anh Tuấn

Vụ trưởng Vụ Hợp tác quốc tế
Bộ Nông nghiệp và PTNT Việt Nam
Giám đốc Đối tác Phát triển Nông
nghiệp Bền vững Việt Nam

Số liệu thống kê Việt Nam



Dân số
97 triệu



5.4%
dân số dưới chuẩn
nghèo



35% lao động trong lĩnh
vực nông nghiệp



Nông nghiệp đóng góp **13.96%**
vào tổng GDP quốc gia



Tỷ lệ đất sử dụng cho nông nghiệp **46%**

Cơ cấu tổ chức và quản lý PSAV

Đồng Chủ trì

- **Chủ trì:**
Bộ Nông nghiệp và PTNT
- **Đồng chủ trì:**
Yara Vietnam
- **Phó Đồng chủ trì:**
Tổ chức Sáng kiến
Thương mại Bền vững
IDH

Ban Thư ký PSAV

- Giám đốc Văn phòng PSAV
- Quản lý Văn phòng PSAV
- Điều phối viên các Nhóm công tác
- Cán bộ truyền thông
- Đại diện Grow Asia tại Việt Nam

Nhóm Công tác PPP ngành hàng

- Hóa chất nông Nghiệp
- Cà phê
- Thủy sản
- Rau quả
- Chăn nuôi
- Hồ tiêu
- Gạo
- Chè



“PSAV hỗ trợ nông dân nhanh chóng tiếp thu và thích ứng với các tiêu chuẩn mới. Từ đó giúp ngành nông nghiệp sẵn sàng nắm bắt các cơ hội do hội nhập quốc tế mang lại. Mục tiêu của PSAV là nhân rộng thành công của nhóm đối tác hơn nữa từ 2,2 triệu lượt nông dân đã được đào tạo tới toàn bộ 20 triệu nông dân Việt Nam, giúp họ có thể đáp ứng các yêu cầu tiêu chuẩn chất lượng, tiếp cận được các chuỗi giá trị toàn cầu.”

TS. Nguyễn Đỗ Anh Tuấn

Vụ trưởng Vụ Hợp tác quốc tế
Bộ Nông nghiệp và PTNT Việt Nam

“PSAV mở ra một diễn đàn chung cho tất cả các bên liên quan, mang lại cơ hội hợp tác, mở rộng mạng lưới và tăng cường trao đổi kiến thức, từ đó giúp các đối tác hiện thực hóa một tầm nhìn chung là xây dựng một nền nông nghiệp bền vững.”

Bà Marion Martinez

Giám đốc điều hành, Yara Việt Nam
Đồng Chủ trì Đại diện khối tư PSAV



Nhóm Công tác PPP

Hóa chất Nông nghiệp



Nhóm Công tác Hóa chất Nông nghiệp được thành lập để giải quyết vấn đề về sử dụng hóa chất nông nghiệp tại Việt Nam.

Để khuyến khích việc sử dụng hợp lý thuốc bảo vệ thực vật (BVTV) và phân bón, Nhóm Công tác PPP về Hóa chất Nông nghiệp phối hợp với các Nhóm Công tác khác như Cà phê, Rau quả, Hồ tiêu và Chè giải quyết các vấn đề quản lý hóa chất nông nghiệp và khuyến khích sử dụng hợp lý thuốc BVTV và phân bón. Cục Bảo vệ thực vật hợp tác với địa phương, các doanh nghiệp, hiệp hội và tổ chức phi lợi nhuận tổ chức đào tạo, tập huấn cho nông dân về việc sử dụng hóa chất có trách nhiệm. Từ đó giúp đảm bảo kiểm soát mức dư lượng thuốc BVTV đáp ứng yêu cầu an toàn thực phẩm của các nước nhập khẩu sản phẩm trồng trọt từ Việt Nam.

Hoạt động

- Phối hợp với các cơ quan địa phương quản lý các cơ sở cung ứng và phân phối các sản phẩm hóa chất nông nghiệp trên cơ sở kế hoạch hành động quốc gia chung do các bên đối tác cùng xây dựng.
- Xây dựng và triển khai các công cụ di động, trực tuyến hỗ trợ quản lý hóa chất nông nghiệp.
- Rà soát, cập nhật Bộ tài liệu bền vững quốc gia (NSC) cho cà phê, hồ tiêu và chè, lồng ghép nội dung hướng dẫn sử dụng hóa chất nông nghiệp an toàn.
- Hỗ trợ triển khai chương trình đào tạo NSC ở cấp thực địa về sử dụng thuốc BVTV đúng cách.
- Rà soát, xây dựng danh mục các sản phẩm thuốc BVTV được phép sử dụng tại Việt Nam và các thị trường nhập khẩu.
- Khuyến khích áp dụng các hệ thống quản lý dịch hại tổng hợp (IPM) trong sản xuất, bảo vệ và phát triển cảnh quan.
- Tạo kênh đối thoại về các chính sách và quy định về hóa chất nông nghiệp với mục đích đáp ứng các tiêu chuẩn cao toàn cầu.
- Hỗ trợ quản lý các tiêu chuẩn xuất khẩu liên quan đến các yêu cầu về hóa chất nông nghiệp.

Tác động



Toàn bộ **12 doanh nghiệp chè** được Nhóm Công tác PPP Hóa chất Nông nghiệp hỗ trợ đáp ứng mức dư lượng tối đa cho phép của các thị trường nhập khẩu (Châu Âu và Đài Loan).



Phần mềm quản lý hóa chất nông nghiệp được xây dựng và giới thiệu.

- **9,346** nông dân được tập huấn sử dụng phần mềm
- **4,000** người sử dụng

Cà phê



Việt Nam là quốc gia sản xuất cà phê lớn thứ hai thế giới với nhiều loại cà phê cho năng suất cao. Tuy nhiên, ngành cà phê Việt Nam đang phải đối mặt với nguy cơ giảm sản lượng do thời tiết cực đoan và các vườn cà phê đã già cỗi.

Cà phê Robusta chiếm tỷ lệ cao trong cơ cấu cây trồng, có giá thấp và chủ yếu được xuất thô. Mục tiêu của Nhóm Công tác PPP về Cà phê là đưa Việt Nam thành quốc gia tham chiếu cho cà phê Robusta thế giới thông qua cải thiện bền vững chất lượng và năng suất cà phê, hỗ trợ nông dân thích ứng với biến đổi khí hậu.

Hoạt động

- Cập nhật và triển khai Bộ tài liệu quốc gia về sản xuất cà phê bền vững (NSC).
- Xây dựng NSC cho cà phê Arabica.
- Triển khai các hoạt động chuyển giao kiến thức và chia sẻ thông tin.
- Tổ chức các chiến dịch truyền thông như Ngày Cà phê Việt Nam để thúc đẩy hoạt động của Nhóm Công tác.
- Nhân rộng kinh nghiệm và mô hình PPP ở cấp tỉnh và huyện.
- Tăng cường hiệu quả hoạt động của VCCB, hỗ trợ Bộ xây dựng và thực hiện các chính sách, chiến lược, chương trình và kế hoạch.
- Tăng cường kết nối chuỗi giá trị để gia tăng giá trị cà phê Việt Nam.
- Hỗ trợ triển khai Dự án “Cà phê chất lượng cao” của Chính phủ.
- Đánh giá tác động của Covid-19 và đề xuất chính sách ứng phó, hỗ trợ ngành cà phê.
- Hỗ trợ đối thoại chính sách nhằm hoàn thiện các chính sách và quy định của Việt Nam, thúc đẩy việc áp dụng các thực hành sản xuất tốt.
- Thúc đẩy quản lý và sử dụng hóa chất nông nghiệp có trách nhiệm trong sản xuất cà phê.



Tác động



Hỗ trợ **164.127** nông dân

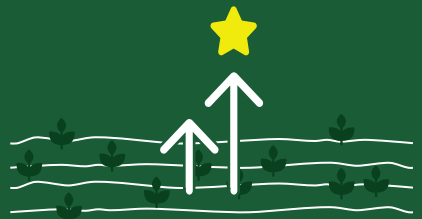


44.903 nông dân đạt chứng nhận

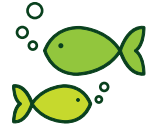


97.000 ha áp dụng thực hành sản xuất tốt/công nghệ mới

256 vườn mẫu được xây dựng, trong đó **40** vườn mẫu được Ban điều phối ngành hàng cà phê (VCCB) lựa chọn làm mô hình chuẩn để nhân rộng



Thủy sản



Ngành thủy sản đóng một vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế xã hội Việt Nam. Ngành thủy sản sử dụng hơn 5 triệu lao động tại Việt Nam. Tỷ lệ sản phẩm có giá trị gia tăng cao chiếm khoảng 35% tổng GDP. Đây là tiềm năng để cải thiện sinh kế cho người dân từ hoạt động đánh bắt, nuôi trồng thủy sản.

Các cơ quan quản lý nhập khẩu tại các thị trường lớn, như Mỹ và EU, hiện đang thiết lập và thắt chặt các quy định về chất lượng. Trung Quốc cũng bắt đầu đưa ra các yêu cầu tiêu chuẩn cao hơn và kiểm soát thương mại chính thức và phi chính thức chặt chẽ hơn. Bên cạnh đó, ngành thủy sản Việt Nam cần cải thiện hơn nữa để theo kịp các đối thủ cạnh tranh đang phát triển nhanh như Ấn Độ, Indonesia, v.v. Để khai thác tối đa tiềm năng của ngành, nâng cao năng suất, thúc đẩy truy xuất nguồn gốc và bảo tồn nguồn lợi hải sản là những nhiệm vụ cấp thiết đối với ngành thủy sản Việt Nam.

Hoạt động

- Thiết lập hệ thống giám sát dịch bệnh và môi trường của Chính phủ và quy trình nuôi trồng thủy sản ở Đồng bằng sông Cửu Long.
- Xây dựng hướng dẫn kỹ thuật, đào tạo, hỗ trợ cải thiện chất lượng và năng suất nuôi trồng thủy sản thông qua quản lý hiệu quả thức ăn chăn nuôi, con giống và kháng sinh.
- Hỗ trợ các hợp tác xã nuôi tôm đạt chứng nhận của Hội đồng quản lý nuôi trồng thủy sản (ASC) và thiết lập các mô hình chia sẻ chi phí, thúc đẩy phát triển chuỗi giá trị từ sản xuất đến chế biến và xuất khẩu.

- Thí điểm mô hình cung cấp dịch vụ (SDM) để cung cấp dịch vụ tốt hơn và hiệu quả hơn cho nông dân.
- Hỗ trợ phát triển và/hoặc nhân rộng các hệ thống nuôi tiên tiến như mô hình trại giống tôm sinh học an toàn, hệ sinh thái rừng ngập mặn và hệ thống nuôi tôm quảng canh.
- Phát triển và tăng cường hệ thống truy xuất nguồn gốc cho sản xuất tôm và cá tra.
- Thúc đẩy đối thoại nhiều bên liên quan để xác định các thách thức và giải pháp cho ngành thủy sản.

Tác động



Hỗ trợ **3.564** ngư dân

Rau quả



Năm 2019, xuất khẩu rau quả Việt Nam đạt 3,74 tỷ USD, chiếm trên 9% tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản.

Tuy nhiên, ngành rau quả Việt Nam vẫn gặp phải những thách thức trong sản xuất, chế biến và thị trường. Nhiều vùng sản xuất lớn đã dần được hình thành, nhưng ngành rau quả vẫn phụ thuộc vào các nhà sản xuất nhỏ và phân tán, dẫn tới nhiều khó khăn và thách thức trong kiểm soát chất lượng đầu tư và phân phối sản phẩm. Chế biến mới chỉ tập trung chủ yếu ở khâu sơ chế và ngành cần đa dạng hóa thị trường xuất khẩu (Trung Quốc hiện chiếm hơn 75% kim ngạch xuất khẩu).

Hoạt động

- Hỗ trợ nông dân sản xuất sản phẩm chất lượng cao hơn và tăng năng suất.
- Giới thiệu thành công giống khoai tây có thể trồng được trong mùa mưa, mang lại cơ hội canh tác và thị trường mới cho người nông dân. Thông qua các vườn mẫu và hội thảo tập huấn nông dân, Nhóm Công tác hỗ trợ nâng cao năng lực của các hộ sản xuất nhỏ, giúp cải thiện năng suất và tính bền vững lâu dài của trang trại.
- Đồng tổ chức Diễn đàn Rau quả để giới thiệu các công nghệ mới được triển khai ở Việt Nam và trình diễn cách thức nông dân sử dụng các công nghệ này để sản xuất rau quả giá trị cao.

Tác động

Dự án “Làm giàu từ cây khoai tây” (2014-2019)

Của Công ty PepsiCo hỗ trợ giới thiệu giống khoai mới, cam kết bao tiêu sản phẩm

Tăng năng suất **220%** trong giai đoạn 2011 - 2017



Lợi ích về môi trường

- Tiết kiệm **trên 1 triệu m³** nước thông qua sử dụng mô hình tưới phun mưa
- Tăng **650%** lợi nhuận ròng
- **2.014** nông dân được đào tạo, trong đó **72%** là phụ nữ

Chăn nuôi



Ngành chăn nuôi Việt Nam hiện đang có sự phát triển mạnh mẽ, chuyển đổi từ chăn nuôi nhỏ lẻ sang sản xuất chuyên nghiệp và theo quy hoạch. Với tổng giá trị lên đến 18 tỉ USD, thị trường thịt của Việt Nam đứng thứ 3 châu Á, sau Trung Quốc và Ấn Độ. Ngành chăn nuôi chiếm 19,8% tổng giá trị sản lượng nông – lâm – ngư nghiệp của Việt Nam.

Mặc dù đã có những chuyển biến tốt, song ngành chăn nuôi vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức lớn, như ô nhiễm môi trường, dịch bệnh phức tạp và một số vấn đề trong công tác quản lí.

Nhóm Công tác Chăn nuôi chính thức được Bộ Nông nghiệp và PTNT thành lập vào tháng 4/2019 với mục đích thúc đẩy hợp tác công-tư để giải quyết những thách thức của ngành và nâng cao năng lực của các tác nhân trong chuỗi giá trị một cách toàn diện và hiệu quả. Nhóm Công tác gồm 4 Tiểu Nhóm về Bò sữa, Gia cầm, Lợn, Thức ăn chăn nuôi.

Hoạt động

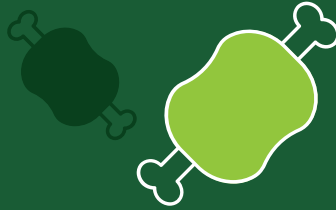
- Rà soát các dự án và chương trình tiên tiến trong lĩnh vực chăn nuôi để lồng ghép và phối hợp với các chiến lược và hoạt động của nhà nước.
- Xây dựng các mô hình hợp tác công-tư, áp dụng phương pháp tiếp cận chuỗi giá trị toàn diện để liên kết sản xuất chăn nuôi với tiêu thụ.
- Xây dựng hệ thống tài liệu đào tạo, thúc đẩy phát triển ngành chăn nuôi

thông qua cải thiện chất lượng và vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Xây dựng hệ thống thông tin ngành hàng chăn nuôi, kết nối sản xuất với tiêu dùng và cải thiện thu nhập cho các cơ sở chăn nuôi.
- Tổ chức Diễn đàn tầm nhìn ngành hàng chăn nuôi Việt Nam – một sự kiện cho những đối tác đứng đầu trong ngành chia sẻ thông tin và các sáng kiến tiên tiến nhằm thúc đẩy ngành chăn nuôi phát triển bền vững.



Các mục tiêu sản xuất của ngành năm 2020



5,5 triệu tấn thịt các loại

(Thịt lợn 64 - 67%; thịt gia cầm 25 - 27%; thịt gia súc 9 - 11%)



14,5 tỷ quả trứng



1,2 triệu tấn
sữa tươi



- Tỷ lệ gia súc, gia cầm giết mổ bằng phương pháp tập trung công nghiệp: **40-50%**

- Tỷ lệ sản phẩm gia súc, gia cầm được chế biến: **20-25%**

Hồ tiêu



Hồ tiêu là một trong những mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, chiếm khoảng 55% sản lượng và 60% thị phần toàn cầu. Tuy nhiên, các nước nhập khẩu đang đưa ra nhiều rào cản kỹ thuật nghiêm ngặt, như mức dư lượng thuốc BTV tối đa cho phép, ảnh hưởng đến nông dân hồ tiêu tại Việt Nam.

Mục tiêu của Nhóm Công tác là thúc đẩy phát triển ngành hồ tiêu của Việt Nam bằng cách khuyến khích các phương pháp sản xuất bền vững, cung cấp thông tin và tăng cường hiệu quả áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng để cải thiện uy tín của Việt Nam trong cung ứng sản phẩm hồ tiêu.

Hoạt động

- Tăng cường năng lực quản lý và thể chế thông qua việc thành lập Tổ tư vấn Nhóm Công tác PPP về Hồ tiêu và đối thoại chính sách về các quy định liên quan.
- Phát triển và giới thiệu phần mềm di động, bao gồm cơ sở dữ liệu về các sản phẩm hóa chất nông nghiệp được sử dụng trong canh tác hồ tiêu.
- Xây dựng và áp dụng Bộ tài liệu NSC phục vụ sản xuất hồ tiêu bền vững.
- Xây dựng và thử nghiệm các công cụ đào tạo số cho nông dân.
- Thực hiện khảo sát về một số vấn đề bền vững của ngành và đánh giá cơ sở ngành hồ tiêu Việt Nam.
- Thiết lập và nhân rộng các dự án sản xuất hồ tiêu bền vững thực địa.
- Xây dựng Kế hoạch hành động 5 năm cho Nhóm công tác hồ tiêu.
- Chia sẻ kinh nghiệm và tăng cường hợp tác công-tư thông qua tổ chức Diễn đàn triển vọng ngành hồ tiêu, Ngày hồ tiêu và các sự kiện liên quan khác.



Tác động



Thành lập **Tổ tư vấn** hỗ trợ Nhóm Công tác tăng cường hiệu quả áp dụng chính sách ở cấp tỉnh và hợp tác giữa các cơ quan Chính phủ.

Tỷ lệ hồ tiêu Việt Nam đáp ứng yêu cầu nhập khẩu của EU tăng đáng kể từ **12,8%** trong năm **2016** lên **27,1%** trong năm **2017** và **46%** trong năm **2018**.



Hỗ trợ **150.216** nông dân



17.914 nông dân áp dụng thực hành sản xuất tốt/công nghệ mới



14.657 nông dân đạt chứng nhận

Gạo



Đóng một vai trò quan trọng trong kinh tế, chính trị và môi trường ở Việt Nam, lúa gạo chiếm 88,6% tổng sản lượng ngũ cốc và 6,7% tổng kim ngạch xuất khẩu nông nghiệp.

Tuy nhiên, xuất khẩu gạo có xu hướng giảm dần do nhu cầu giảm từ các thị trường truyền thống. Thu nhập của người nông dân trồng lúa ở Việt Nam vẫn còn thấp so với các tác nhân khác trong ngành, đặc biệt là bên thương lái. Phương thức canh tác thâm canh lúa gạo – đặc biệt là sự chuyển đổi sang sản xuất ba vụ mỗi năm đã gây ra các vấn đề môi trường như tăng lượng khí thải carbon do trồng lúa nước. Bên cạnh đó, sự gia tăng về sản lượng lúa đồng nghĩa với việc tăng sử dụng hoá chất nông nghiệp.

Nhóm Công tác PPP về Gạo hướng tới mục tiêu hỗ trợ các hộ gia đình và các tác nhân liên quan giải quyết những thách thức trong ngành một cách bền vững về môi trường.



Hoạt động

- **Nắm bắt** và truyền tải các vấn đề khó khăn trong chuỗi gạo của Việt Nam đến các nhà hoạch định chính sách nhằm tìm kiếm giải pháp tháo gỡ.
- Tham mưu, đề xuất cho Bộ Nông Nghiệp và PTNT trong hoạch định chính sách phát triển chuỗi giá trị gạo bền vững.
- Xây dựng mô hình canh tác lúa bền vững ứng phó với hạn hán và xâm nhập mặn tại Đồng bằng sông Cửu Long.
- Huy động các đối tác xây dựng và triển khai các chương trình, dự án thúc đẩy phát triển chuỗi giá trị lúa gạo bền vững, đồng thời nâng cao chất lượng sản phẩm và thu nhập của nông dân.
- Kết nối hiệu quả các tác nhân trong chuỗi giá trị, cung cấp, chia sẻ thông tin xúc tiến thương mại và hợp tác công-tư.
- Áp dụng giải pháp phát triển giống công nghiệp, giảm thiểu sử dụng các sản phẩm BVTV.
- Xác định cơ hội xuất khẩu, tăng cường tiếp cận thị trường cho các doanh nghiệp, và xuất khẩu các sản phẩm gạo đạt chứng nhận sản xuất theo tiêu chuẩn bền vững.
- Nâng cao nhận thức về các quy trình sản xuất lúa gạo bền vững và khuyến khích nông dân và các bên liên quan thực hiện.
- Thí điểm các dự án áp dụng các phương pháp tiên tiến trong sản xuất gạo như sử dụng các công nghệ mới.

Tác động



Hỗ trợ **27.156** nông dân



17.651 nông dân áp dụng thực hành sản xuất cải tiến

Chè



Việt Nam là quốc gia sản xuất chè lớn thứ 7 trên thế giới, với tỷ trọng xuất khẩu chiếm đến 7% tổng lượng chè thương mại toàn cầu. Tuy nhiên, cũng giống như nhiều ngành khác ở Việt Nam, ngành chè mới chỉ dừng lại ở quy mô sản xuất nhỏ, phân tán, rất khó tiếp cận các tiến bộ kỹ thuật mới và chứng nhận chè an toàn. Nông dân cũng đang phải đối mặt với những thách thức về yêu cầu kỹ thuật ngày càng tăng từ các nước nhập khẩu.

Bên cạnh đó, người sản xuất cũng đang chịu nhiều áp lực nặng nề trong việc bảo tồn các giống chè đặc sản, rất khó được nhân giống, trong khi việc đưa vào sản xuất các giống chè mới với tiềm năng cao tại các thị trường quốc tế cũng đang là những vấn đề cần được quan tâm. Thách thức của các hộ sản xuất nhỏ chính là việc thiếu nguồn vốn cho đầu tư, nghiên cứu, phát triển các giống mới.

Hoạt động

- Rà soát và giới thiệu các loại thuốc BVTV đã được phê chuẩn phù hợp cho từng thị trường xuất khẩu.
- Nghiên cứu các thay đổi về thể chế liên quan đến kiểm soát thương mại và sử dụng hóa chất nông nghiệp trong ngành chè.
- Đánh giá hiệu quả hoạt động mở rộng quy mô mô hình Agri-Team¹ ra toàn quốc.
- Hỗ trợ các công ty chè cập nhật các quy định xuất khẩu của ngành chè.
- Cải thiện chất lượng và giống chè Việt Nam thông qua nghiên cứu, phát triển, tổ chức đào tạo về thực hành nông nghiệp tốt (GAP), xây dựng chương trình đào tạo NSC trực tuyến để cải thiện hệ thống truy suất nguồn gốc của ngành chè Việt Nam, và kiểm soát an toàn thực phẩm trong chế biến chè.



¹ Mô hình Agri-Tea là một mô hình mới trong dịch vụ phun hóa chất nông nghiệp, trong đó các doanh nghiệp chè tổ chức một tổ nhóm cung ứng dịch vụ phun hóa chất nông nghiệp (khoảng 10 thành viên mỗi nhóm), để cung cấp cho nông dân một bộ hóa chất nông nghiệp thích hợp, dịch vụ phun hoặc giám sát hoạt động phun thuốc của nông dân. Từ đó giúp giảm thời gian phun thuốc của nông dân và cải thiện năng suất, chất lượng chè, cũng như sức khỏe, người nông dân và môi trường.

Tác động



29.900 tấn chè được sản xuất bền vững



Hỗ trợ **18.815** nông dân



14.657 nông dân đạt chứng nhận của Rainforest Alliance



Xây dựng NSC cho chè và áp dụng ở **6 vùng trồng chè**



Tăng 10% thu nhập ròng của nông dân



19 nhà máy đạt chứng nhận của Rainforest Alliance

Nghiên cứu điền

Hồ tiêu

Việt Nam là nhà sản xuất và xuất khẩu hồ tiêu đen lớn nhất thế giới - chiếm 60% khối lượng hồ tiêu giao dịch trên thế giới. 97% sản lượng hồ tiêu Việt Nam được xuất khẩu sang 109 quốc gia và vùng lãnh thổ². Ngành hồ tiêu tạo việc làm cho 50.000 hộ nông dân trồng tiêu, trong đó 35% là người dân tộc thiểu số. Từ nhiều năm nay, ngành đã góp phần hiệu quả vào công tác xóa đói giảm nghèo cho các vùng trồng tiêu.

Tuy nhiên, việc sử dụng quá mức hóa chất nông nghiệp, với những tác động tiêu cực đến môi trường và sức khỏe con người, đã dẫn đến sự xuất hiện và lây lan của sâu hại và dịch bệnh. Ngoài ra, hồ tiêu thường được trồng bởi những nông dân nhỏ, những người thường không thể chịu được tác động của giá tiêu không ổn định.



Nhóm Công tác PPP về Hồ tiêu

Được thành lập vào năm 2015, Nhóm công tác PPP về Hồ tiêu do Cục Bảo vệ thực vật - đại diện cho Bộ Nông nghiệp và PTNT, Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam - đại diện cho khu vực tư nhân đồng chủ trì, và IDH với vai trò là ban thư ký Nhóm. Nhóm công tác tập hợp các công ty, cơ quan nghiên cứu và tổ chức xã hội dân sự trong và ngoài nước để thảo luận về cách đối phó với các thách thức bền vững của ngành, xúc tác cho các hành động chung.

Đối tác Phát triển Nông nghiệp Bền vững Việt Nam (PSAV)

PSAV hỗ trợ Nhóm Công tác, tổng hợp nguồn lực của các đối tác bằng cách khuyến khích áp dụng các thực hành sản xuất bền vững, thúc đẩy hiệu quả thông tin trong chuỗi giá trị và tăng cường thực thi các tiêu chuẩn chất lượng để nâng cao uy tín của Việt Nam với tư cách là nhà sản xuất hồ tiêu hàng đầu.

- Thúc đẩy và phối hợp các kế hoạch và hoạt động, đặc biệt là các sáng kiến chung với Nhóm Công tác về Hóa chất Nông nghiệp.
- Chia sẻ bài học liên ngành và tổ chức các sự kiện chia sẻ kinh nghiệm để thúc đẩy việc áp dụng các thực hành sản xuất tốt nhất.
- Tổ chức Hội nghị Triển vọng ngành hồ tiêu và các cuộc đối thoại chính sách liên quan để thúc đẩy thảo luận giữa các đối tác chính trong ngành và khuyến khích sự hợp tác và cam kết tiền cạnh tranh giữa các bên.

² Đài tiếng nói Việt Nam (VoV); "Ngành hồ tiêu Việt Nam đang bứt phá", 20/2/2018; <https://english.vov.vn/economy/vietnams-pepper-industry-about-to-burst-368980.vov>



Kết nối hợp tác ba bên

- Xây dựng chiến lược toàn diện và dài hạn với các mục tiêu và giải pháp giải quyết các vấn đề cấp thiết về bền vững của ngành.
- Thành lập Tổ tư vấn với sự tham gia của nhiều đối tác trong ngành, hỗ trợ xây dựng định hướng chiến lược về cả chính sách và thực tiễn ở cấp tỉnh, kết nối các ban ngành.
- Tổ chức các cuộc đối thoại chính sách giữa các bên PPP để thảo luận các giải pháp cho các vấn đề và thách thức chung.
- Xây dựng và triển khai NSC trong sản xuất hồ tiêu, một cẩm nang về GAP bao gồm nội dung về quản lý hóa chất nông nghiệp có trách nhiệm.
- Ra mắt ứng dụng di động cho nông dân và cán bộ bảo vệ thực vật với cơ sở dữ liệu về các sản phẩm hóa chất nông nghiệp được sử dụng trong canh tác cà phê, hồ tiêu và chè.
- Triển khai các dự án thực địa thúc đẩy thực hành sản xuất bền vững.
- Tháo gỡ các rào cản kỹ thuật, hỗ trợ xuất khẩu hồ tiêu như kiến nghị của Bộ Nông nghiệp và PTNT lên Ủy ban EU để gia hạn thời hạn chuyển đổi đối với mức dư lượng tối đa MRL đối với hoạt chất Chlorpyrifos và Chlorpyrifos-methyl.
- Tổ chức các hội thảo chia sẻ kinh nghiệm nhằm thúc đẩy trao đổi kiến thức và bài học kinh nghiệm giữa các công ty.

Tác động ngành

Tăng cường hiểu biết và kiến thức về mức dư lượng tối đa (MRL) tại các thị trường khác nhau và các tiêu chuẩn sản phẩm của quốc tế.



68.000 tấn hồ tiêu Việt Nam tuân thủ yêu cầu về MRL trong năm 2019.



Tăng cường hiểu biết của nông dân thông qua đào tạo và hợp tác chuỗi giá trị, tăng cường tiếp cận thị trường quốc tế.

Tác động tới nông hộ sản xuất nhỏ trong năm 2019



61.387 lượt nông dân được đào tạo

Mục tiêu tới năm 2025

- **25.000** nông dân được đào tạo và cung cấp dịch vụ khuyến nông tiên tiến
- Sản xuất **60.000 tấn** hồ tiêu bền vững
- **25%** nông dân tăng 20% thu nhập
- **75%** hồ tiêu Việt Nam được sản xuất đáp ứng yêu cầu về MRLs



17,914 nông dân áp dụng thực hành sản xuất tốt/công nghệ mới





“ Trước đây chúng tôi vẫn sử dụng thuốc BVTV nhiều lắm vì chưa biết tới những tác động tiêu cực. Sau này, nhờ học hỏi và áp dụng các biện pháp canh tác bền vững, năng suất cây trồng của tôi đã được cải thiện và đi vào ổn định. Tôi cũng tuân theo quy trình được dạy trong khóa đào tạo canh tác bền vững, chỉ sử dụng một lượng phân bón và hóa chất nông nghiệp vừa đủ.”

Ông Trần Văn No

Nông dân hồ tiêu xã Ea Tó, huyện
Krông Năng, tỉnh Đắk Lắk

“ Cần tăng cường kiểm soát an toàn thực phẩm quốc gia để đảm bảo sự phát triển bền vững ngành hồ tiêu và thúc đẩy xuất khẩu hồ tiêu. Cần có một cách tiếp cận mang tính hệ thống, thúc đẩy phát triển các vùng trồng tiêu an toàn hơn. Đồng thời, Bộ cũng khuyến khích các doanh nghiệp Việt Nam tăng cường đầu tư vào ngành hồ tiêu bằng cách phát triển các vùng nguyên liệu bền vững gắn với sản xuất và chế biến sâu để nâng cao giá trị xuất khẩu của sản phẩm hồ tiêu. PPP là một cơ chế hợp tác hiệu quả để thu hút đầu tư tư nhân và tạo ra những đột phá về thể chế thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành.”

Ông Nguyễn Quý Dương

Phó Cục trưởng Cục Bảo vệ Thực vật
Bộ Nông nghiệp và PTNT Việt Nam

“ Nhóm Công tác Hồ tiêu đã thu hút thành công sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp hàng đầu trong ngành cũng như sự tham gia trực tiếp của Bộ Nông nghiệp và PTNT. Sự thành lập của Tổ tư vấn Nhóm công tác PPP là một bước tiến quan trọng, thể chế hóa cơ chế quản trị, hợp tác PPP, từ đó hỗ trợ Bộ Nông nghiệp và PTNT thực hiện hiệu quả chiến lược dài hạn về phát triển ngành hồ tiêu bền vững. Tuy nhiên, vẫn còn nhiều nhiệm vụ đặt ra trước mặt cho Nhóm Công tác, đặc biệt là các vấn đề về rào cản kỹ thuật ngày càng khắt khe từ phía các nước nhập khẩu, đang đặt ra nhiều thách thức cho các nhà xuất khẩu. Chúng tôi sẽ hỗ trợ xây dựng một chiến lược toàn diện hơn để giải quyết hiệu quả vấn đề quản lý hóa chất nông nghiệp. Với vai trò là Đồng Trưởng nhóm của Nhóm Công tác, IDH cam kết hỗ trợ quá trình tái cơ cấu ngành bền vững hơn.”

Ông Huỳnh Tiến Dũng

Giám đốc quốc gia,
Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH

Đối tác

Hóa chất Nông nghiệp

- Cục Bảo vệ thực vật, Bộ NN&PTNT
- Tổ chức CropLife Việt Nam
- Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH
- Công ty TNHH Bayer Việt Nam
- Công ty Corteva Agriscience Việt Nam (Dow AgroSciences B.V.)
- Tập đoàn Quế Lâm
- Công ty TNHH Syngenta Việt Nam
- Công ty CP Công Nông nghiệp Tiên Nông
- Công ty TNHH Yara Việt Nam

Cà phê

- Cục Trồng trọt, Bộ NN&PTNT
- Công ty TNHH Nestlé Việt Nam
- Diễn đàn Cà phê Toàn cầu/ Hiệp hội 4C
- Công ty CP Giải pháp Thời tiết và Nông nghiệp AgriMedia
- Công ty TNHH Baconco
- Công ty TNHH Bayer Việt Nam
- Công ty TNHH BASF Việt Nam
- Công ty CP Phân bón Bình Điền
- Công ty COEX Coffee International
- Công ty TNHH Dakman Việt Nam
- Công ty CP XNK Atlantic Việt Nam (ECOM Trading)
- Công ty tư vấn EDE Consulting
- Tổ chức Enveritas
- Hội nông dân tỉnh Đắk Lắk và Lâm Đồng
- Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH
- Công ty CP Tập đoàn Intimex
- Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC)
- Công ty Jacobs Douwe Egberts (JDE)
- Công ty TNHH Louis Dreyfus Commodities Việt Nam
- Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển Nông nghiệp Nông thôn (IPSARD), Bộ NN&PTNT
- Trung tâm Khuyến nông Quốc gia, Bộ NN&PTNT
- Công ty TNHH Cà phê Hà Lan (Ned Coffee)
- Công ty TNHH Olam Việt Nam
- Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (PVFCCo)
- Trung tâm Khuyến nông và UBND tỉnh Đắk Lắk, Đắk Nông, Gia Lai và Lâm Đồng
- Tổ chức Chứng nhận Rainforest Alliance
- Tổ chức Phát triển Hà Lan SNV
- Công ty TNHH Syngenta Việt Nam
- Viện Khoa học Kỹ thuật Nông-Lâm nghiệp Tây Nguyên (WASI)
- Công ty TNHH Yara Việt Nam

Thủy sản

- Tổng Cục Thủy sản, Bộ NN&PTNT
- Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH
- Tổ chức Hợp tác Phát triển Đức (GIZ)
- Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP)
- Hội nghề cá Việt Nam (VINAFIS)
- Viện Kinh tế và Quy hoạch thủy sản (VIFEP)
- Quỹ Quốc tế Bảo vệ Thiên nhiên (WWF)

Rau quả

- Cục Trồng trọt, Bộ NN&PTNT
- Công ty TNHH Syngenta Việt Nam
- Việt Kinh tế Nông nghiệp Hữu cơ (VIOAE)
- Công ty CP Thực phẩm Xuất khẩu Đồng Giao
- Công ty TNHH Fresh Studio
- Công ty CP Xuất nhập khẩu Rau quả
- Công ty CP Lavifood
- Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển Nông nghiệp Nông thôn (IPSARD), Bộ NN&PTNT
- Công ty CP Tập đoàn Nafoods
- Công ty PepsiCo Foods Việt Nam
- Công ty CP Chuối thực phẩm TH
- Công ty TNHH MTV The Fruit Republic

Chăn nuôi

- Cục Chăn nuôi, Bộ NN&PTNT
- Trung tâm Khuyến nông Quốc gia, Bộ NN&PTNT
- Công ty CP Chăn nuôi CP Việt Nam
- Công ty TNHH Deheus
- Công ty TNHH Friesland Campina Việt Nam
- Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu (GTNFoods)
- Công ty CP Chuối thực phẩm TH
- Công ty CP Sữa Việt Nam (Vinamilk)
- Công ty TNHH Kinh doanh Nông sản Việt Nam (Viet Nam Agribusiness Ltd/ Bunge Việt Nam)
- Hội Chăn nuôi Việt Nam (AHAV)
- Văn phòng Đại diện Ceva Sante Animale
- Tổ chức CropLife Việt Nam
- Tập đoàn Dabaco Việt Nam
- Tập đoàn Hùng Nhơn Việt Nam
- Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển Nông nghiệp Nông thôn (IPSARD), Bộ NN&PTNT
- Vụ Hợp tác quốc tế, Bộ NN&PTNT

- Công ty CP Tập đoàn Masan
- Công ty Neovia Việt Nam
- Công ty TNHH Dinh dưỡng Techna Việt Nam

Hồ tiêu

- Cục Bảo vệ thực vật, Bộ NN&PTNT
- Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam
- Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH
- Công ty CP Giải pháp Thời tiết và Nông nghiệp AgriMedia
- Hiệp hội Hồ tiêu Chư Sê
- Trung tâm Phát triển Cộng đồng (CDC)
- Tổ chức Hợp tác Phát triển Đức (GIZ)
- Công ty CP Sản xuất Dịch vụ XNK Hà Nội (Haprosimex)
- Công ty TNHH Harris Freeman Việt Nam
- Công ty CP Tập đoàn Intimex
- Hợp tác xã Nông nghiệp Lâm Sơn
- Công ty McCormick
- Công ty TNHH Chế biến Gia vị Nedspice Việt Nam
- Công ty TNHH Netafim Việt Nam

Gạo

- Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển Nông nghiệp Nông thôn (IPSARD), Bộ NN&PTNT
- Công ty TNHH Bayer Việt Nam
- Cục Chế biến & Phát triển Thị trường Nông sản, Bộ NN&PTNT
- Công ty TNHH Cơ khí Công Nông nghiệp Bùi Văn Ngơ
- Tổ chức Hợp tác Phát triển Đức (GIZ)

Chè

- Cục Trồng trọt, Bộ NN&PTNT
- Công ty TNHH Quốc tế Unilever Việt Nam
- Hiệp hội Chè Việt Nam
- Cục Bảo vệ thực vật, Bộ NN&PTNT
- Sở NN&PTNT tỉnh Phú Thọ, Yên Bái, Sơn La, Điện Biên, Lào Cai, Hà Giang, Lai Châu
- Công ty TNHH Chè Á Châu
- Hợp tác xã Bản Liên
- Công ty TNHH Chè Cẩm Khê
- Công ty TNHH Chè Cao Bồ
- Công ty TNHH Chè Cầu Đất (CADACO)
- Tổ chức CropLife Việt Nam
- Công ty TNHH Thế hệ mới
- Công ty TNHH Chè Hà Tĩnh
- Công ty TNHH Hải Thái Thái Nguyên
- Henry P. Thompson Inc.
- Công ty TNHH Chè Hoàng Long
- Công ty TNHH Chế biến chè Hữu Hào
- Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH
- Hợp tác xã chè Kiên Tuấn
- Công ty CP Chè Lâm Đồng (LADOTEA)
- Trung tâm Khuyến nông Quốc gia, Bộ NN&PTNT
- Công ty CP Chè Mỹ Lâm
- Công ty CP XNK Nam Anh
- Công ty TNHH Nam Long
- Công ty TNHH MTV ĐPTT Chè Nghệ An

- Trung tâm Liêm chính Lương thực Việt Nam (VFIC)
- Hội Thú y Việt Nam (VVA)

- Công ty CP Thực phẩm dinh dưỡng NutiFood
- Công ty TNHH Olam Việt Nam
- Công ty CP TMDV XNK Trần Châu
- Công ty CP Phúc Sinh
- Tập đoàn Quế Lâm
- Công ty TNHH SGS Việt Nam
- Công ty TNHH MTV XNK 2-9 Đắk Lắk (Simexco)
- Công ty TNHH Syngenta Việt Nam
- Công ty CP Giám định Cà phê & Hàng hóa XNK (CafeControl)
- Công ty TNHH Gia vị Liên hiệp (UniSpice)
- Công ty CP Giám định và Chứng nhận Hàng hóa (VCC&C)
- Viện Khoa học Kỹ thuật Nông-Lâm nghiệp Tây Nguyên (WASI)
- Công ty TNHH Yara Việt Nam

- Công ty CP Tập đoàn Lộc Trời
- Cục Trồng trọt, Bộ NN&PTNT
- Cục Bảo vệ thực vật, Bộ NN&PTNT
- Trung tâm Khuyến nông Quốc gia, Bộ NN&PTNT
- Tổ chức Phát triển Hà Lan SNV
- Công ty CP Tổng Công ty Giống cây trồng Thái Bình

- Công ty TNHH XNK Rừng Đồng Dương
- Công ty TNHH Chè Phú Hà
- Công ty TNHH Thương mại Quốc tế Phú Lâm
- Hợp tác xã Phúc Khoa
- Công ty TNHH Thương mại Chè Phương Nam
- Công ty TNHH TMĐT Quang Bình
- Tổ chức Chứng nhận Rainforest Alliance
- Công ty Ransfer Việt
- Công ty TNHH Trà và Đặc sản Tây Bắc (Shanam)
- Công ty TNHH Chè SSOE Phú Thọ
- Hợp tác xã Suối Giàng
- Công ty CP Đầu tư Phát triển Chè Tam Đường
- Công ty CP XNK Thái Nguyên (BATIMEX)
- Công ty CP Trà Thanh Uyên
- Công ty SX&TM Trà Thăng Long
- Công ty TNHH Chè Tôn Vinh
- Công ty TNHH URC Việt Nam (Universal Robina Corporation)
- Nhà máy Chế biến Chè Văn Lương
- Tổng Công ty Chè Việt Nam (VINATEA)



www.psav-mard.org.vn
psav.office@psav-mard.org.vn
www.growasia.org

Nguyễn Chí Hiếu
Đại diện Grow Asia tại Việt Nam
hieu@growasia.org

Reginald Lee
Giám đốc Đối tác, Grow Asia
reginald@growasia.org